

Actividades				PLANO OPERACIONAL 2011											
				Janeiro – Dezembro de 2011											
				I			II			III			IV		
				J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
<b>Parte 1</b>		<b>INSTITUCIONALISAO DE AMOMIF: GOVERNACAO, OPERAÇÕES &amp; RELACOES EXTERNAS</b>													
<b>1.1</b>		<b>GOVERNACAO</b>													
	<b>1.1.1</b>	<i>Assembleia Geral 2011</i>													
	1.1.1.1	<i>Preparação dos docs para a Assembleia Geral</i>													
	1.1.1.1.1	<i>Fecho de Contas</i>													
	1.1.1.1.2	<i>Auditoria Externa do Exercício 2010</i>													
	1.1.1.1.3	<i>Planos e Orçamentos</i>													
	1.1.1.1.4	<i>Plano Estratégico</i>													
	1.1.1.1.5	<i>Regulamento Interno</i>													
	1.1.1.1.6	<i>Intenção de Revisão dos Estatutos</i>													
	1.1.1.1.7	<i>Agenda e convite</i>													
	1.1.1.1.8	<i>Realização da AG 2011</i>													
	<b>1.1.3</b>	<i>Assembleia Geral 2012</i>													
	1.1.3.1	<i>Preparação da Assembleia Geral</i>													
	1.1.3.1.2	<i>Preparação das Eleições</i>													
	1.1.3.1.2.1	<i>Criacao da CE</i>													
	1.1.3.1.2.2	<i>Elaboracao do Reg. Eleitoral</i>													
	1.1.3.1.3	<i>Elaboração da Agenda e Convite</i>													
<b>1.2</b>		<b>GESTAO OPERACIONAL</b>													
	<b>1.2.1</b>	<b>Administração</b>													
	1.2.1.1	<i>Aprovação do Manual de Operações</i>													
	1.2.1.2	<i>Implementação e Alterações do Manual de Operações</i>													
	1.2.1.3	<i>Elaboração de Plano Operacional 2012</i>													

Actividades			Janeiro – Dezembro de 2011																			
			I			II			III			IV										
	<b>1.2.2</b>	<b>Finanças &amp; Viabilidade Financeira</b>																				
	1.2.2.1	<i>Fecho de Contas, Planos e Orçamentos</i>																				
	1.2.2.3	<i>Padronização dos relatório financeiro mensal, trimestral, anual</i>																				
	1.2.2.4	<i>Deliberação sobre a estratégia de Angariação dos Fundos / Fundraising</i>																				
	1.2.2.5	<i>Implementar a estratégia de angariar fundos</i>																				
	1.2.2.6	<i>Negociar Estratégia de Saída da GTZ/GFA em 2012</i>																				
	1.2.2.7	<i>Assinatura do Memorando de Entendimento com a GFA/GIZ</i>																				
	<b>1.2.3</b>	<b>Recursos Humanos</b>																				
	1.2.3.1	<i>Elaborar dos TORs para recrutamentos e consultorias</i>																				
	1.2.3.1.1	<i>Elaborar dos TORs e recrutamento do Oficial de Programas</i>																				
	1.2.3.1.2	<i>Recrutamento do Oficial de Programas</i>																				
	1.2.3.1.3	<i>Elaborar TOR e encontrar assistência técnica para a produção do Código de Conduta e boas práticas para AMOMIF.</i>																				
	1.2.3.1.4	<i>Elaborar TOR e coordenar o recrutamento do Consultor para o program CRC</i>																				
	1.2.3.1.5	<i>Elaborar TOR e coordenar o recrutamento de um consultor para o estudo sobre a sustentabilidade em produtos/serviços financeiros para a zona rural</i>																				
	1.2.3.2	<i>Definição dos Indicadores de Desempenho (KPI) para cada posição</i>																				
	1.2.3.3	<i>Revisão da estrutura salarial e implementar incentivos financeiros e nao financeiros</i>																				
	1.2.3.5	<i>Implementar avaliação de desempenho em 2011</i>																				
	<b>1.2.4</b>	<b>Administração Membros</b>																				
	1.2.4.2	<i>Criar modelos dos docs para adesão de novos membros</i>																				
	<b>1.3</b>	<b>RELACOES EXTERNAS</b>																				
	<b>1.3.1</b>	<b>Marketing de AMOMIF</b>																				
	1.3.1.1	<i>Melhorar e manter actualizado o website da AMOMIF</i>																				
	1.3.1.2	<i>Compilar e publicar os dados do Relatório da Auditoria Externa</i>																				
	1.3.1.3	<i>Definir canais de Distribuição e estratégia de market incluindo fora de Maputo</i>																				
	1.3.1.4	<i>Distribuir os materiais de marketing/publicidade da AMOMIF</i>																				
	1.3.1.5	<i>Utilizar eventos, viagens, e outras oportunidades para marketing da AMOMIF</i>																				
	1.3.1.6	<i>Concepção e Produção de Stand da AMOMIF</i>																				
	<b>Parte 2</b>	<b>PRODUTOS &amp; SERVIÇOS (P&amp;S)</b>																				
	<b>2.1.</b>	<b>Oferta de Produtos e Serviços</b>																				
	2.1.1.1	<i>Definir Politicas de Preços para os produtos diferentes</i>																				



Actividades		Janeiro – Dezembro de 2011											
		I			II			III			IV		
	2.2.2.11	Identificar instituições com experiência no desenho e implementação de cursos de formação para ASCAs e RFAs											
	2.2.2.12	Promover 1 TOT para provedores locais e promotores de ASCAs e RFAs											
	<b>2.2.3</b>	<b>Envolver as Instituições de ensino e departamentos do Ministério de Educação (Microfinanças)</b>											
	2.2.3.1	Organizar cursos para professores universitários em matéria de Microfinanças											
	2.2.3.2	Convidar os professores universitários a participarem em TOT											
	2.2.3.3	Coordenar o envolvimento das Universidades na formação em Microfinanças com o Projecto “Construir um Sector Financeiro Inclusivo” (BIFSMO- DNPDR/PNUD)											
	<b>2.2.4</b>	<b>Estruturar a avaliação do impacto da Formação e Pesquisar Opcoes</b>											
	2.2.4.1	Identificar objectivos de valor acrescentado para monitorar resultados de formação – smart objectives											
<b>2.3.</b>		<b>GESTAO DE CONHECIMENTO</b>											
	<b>2.3.1</b>	<b>Encontros/Eventos da indústria</b>											
	2.3.1.1	Organizar sessões especiais de informação											
	<b>2.3.2</b>	<b>Relações com os doadores</b>											
	2.3.2.1	Envio de relatórios e dados da AMOMIF e do sector para os doadores											
	2.3.2.2	Promover 1 workshop entre IMFs e investidores, bancos, e doadores											
	<b>2.3.3</b>	<b>Publicações</b>											
	2.3.3.1	Melhorar o boletim informativo semestral da AMOMIF											
	2.3.3.2	Recolher e distribuir publicações e outro recursos sobre o sector de Microfinanças no Lusomundo											
	<b>2.3.4</b>	<b>Troca do Conhecimento - de e para Moçambique</b>											
	2.3.4.1	Aderir a fóruns internacionais de troca de informações											
	2.3.4.2	Facilitar visitas/consultas de intercâmbio entre redes de Microfinanças											
	2.3.4.3	Disseminar as melhores práticas internacionais em Microfinanças e redes											
	2.3.4.4	Partilhar com os membros informações sobre inovações e tecnologias no sector											
	2.3.5	<b>Representação em Eventos</b>											



Actividades			Janeiro – Dezembro de 2011																				
			I			II			III			IV											
	2.5.4.2	<i>Oferecer serviços de coaching para garantir integração da IMFs no processo de padronização</i>																					
<b>2.6</b>		<b>PESQUISA &amp; DESENVOLVIMENTO DE NOVOS S &amp; P (AMOMIF)</b>																					
	<b>2.6.1</b>	<b>Financas Responsaveis</b>																					
	2.6.1.1	<i>Iniciar a planificação participativa de protecção do consumidor e a estratégia de educação financeira</i>																					
	2.6.1.2	<i>Analisar e importar as estratégias de outros países e especialmente dos Africanos na matéria de finanças responsáveis</i>																					
	2.6.1.3	<i>Criar uma espaço/linha do Cliente para reclamações e sugestões</i>																					
	<b>2.6.2</b>	<b>Servicos de Central de Registo de Crédito para microcredito</b>																					
	2.6.2.1	<i>Fazer visitas de troca experiencia para países com Central de Crédito funcional</i>																					
	2.6.2.2	<i>Elaborar proposta de instalação de CRC para IMFs em Moçambique</i>																					
	2.6.2.3	<i>Dialogar com o Banco de Moçambique sobre o funcionamento da CRC e estabelecer mecanismo de cooperacção e troca de informação</i>																					
	2.6.2.4	<i>Arranque da fase piloto do funcionamento do sistema CRC</i>																					
	<b>2.6.3</b>	<b>Outra Serviços</b>																					
	2.6.3.1	<i>Tornar AMOMIF como elo de ligação para o acesso a financiamento</i>																					
	2.6.3.2	<i>Identificar consultorias ou broker para implementação do serviço de elaboração de planos estrategicos e orcamentos</i>																					
<b>2.7</b>		<b>OUTRAS ACTIVIDADES</b>																					
	<b>2.7.1</b>	<b>Cooperacao Microfinanceira Sul-Sul "LUSONET"</b>																					
	2.7.1.1	<i>Conduzir o processo de integração regional dos Países falantes de Português no Sector de Microfinanças</i>																					
	2.7.1.2	<i>Traduzir os materiais relevantes do Sector para a lingua portuguesa</i>																					
	2.7.1.3	<i>Promover a desenvolver actividades para a continuidade de LUSONET, fazendo a ligação entre Lusonet I e II</i>																					
	2.7.1.4	<i>Identificar Stakeholders com interesse para coordenação e financiamento de actividades CPL, PALOPS etc.</i>																					